



IN KOOPERATION MIT  
DER FHWIEN DER WKW.



# MSc Angewandtes Unternehmensmanagement

Das Managementstudium für Unternehmerpersönlichkeiten

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN

## FÜR WEN?

### Das berufsbegleitende Studium ist gemacht für

- Personen, die ein Unternehmen führen oder die Unternehmensführung übernehmen wollen
- Gewerbliche und technische Fach- und Führungskräfte
- Absolventen/Absolventinnen von Meisterprüfungen oder Befähigungsprüfungen
- Etablierte Unternehmer/innen
- Gründer/innen
- Jungunternehmer/innen und Nachfolger/innen

### Sie erfüllen folgende Voraussetzungen:

- Abgeschlossene Berufsausbildung (z. B. Lehrabschlussprüfung) mit mindestens sechs Jahren Berufserfahrung und mindestens einem Jahr in Führungsfunktion oder
- Abgeschlossenes Studium und mindestens ein Jahr Berufserfahrung
- Erfolgreiches Aufnahmegespräch



MSc Angewandtes Unternehmensmanagement basiert inhaltlich auf 3 Säulen

Vertiefung bestehender betriebswirtschaftlicher Kompetenzen auf akademischem Niveau

Umsetzungskompetenz im eigenen Unternehmen

Weiterentwicklung der eigenen Führungskompetenz



Mag. Ulrike Weber  
T 02742 851-22100  
E ulrike.weber@noe.wifi.at

**Dauer:** 4 Semester, berufsbegleitend  
**Kosten:** € 2.970 pro Semester  
**Umfang:** 120 ECTS  
**Abschluss:** Master of Science (MSc)  
**Termine:** noe.wifi.at/11082x

**INFORMATIONEN UND ANMELDUNG:** noe.wifi.at/11082x

## WEITERBILDUNG WIRD GEFÖRDERT!

Informieren Sie sich über alle Förderungen bei Privatzahlung oder Firmenzahlung. noe.wifi.at/foerderungen



## RATENZAHLUNG

Unkompliziert, zinsfrei, gebührenfrei!  
Nutzen Sie für längerdauernde Ausbildungen unser kostenloses Teilzahlungsangebot!

noe.wifi.at/finanzierung

WIFI Niederösterreich

IMPRESSUM | Medieninhaber, Herausgeber: Wirtschaftskammer NÖ, Wirtschaftskammer-Platz 1, 3100 St. Pölten  
Gestaltung: WIFI NÖ, 3100 St. Pölten | Fotos: AdobeStock, Gerald Lechner, ZVG | Druck: xxx | Stand: Mai 2021



ZUKUNFT.  
GEMEINSAM.  
UNTERNEHMEN.



## WARUM?



### Zum Akademischen Experten in 2 Semestern

In 2 Semestern erlangen Sie Expertenstatus in Unternehmensführung und sind Akademische/r Experte/in für Angewandtes Unternehmensmanagement.



### Zum akademischen Grad „MSc“ in 4 Semestern

Das Master-Programm dauert 4 Semester und umfasst 120 ECTS-Punkte/570 Lehrinhalte. Die Teilnehmer/innen absolvieren erfolgreich 4 Semester, verfassen eine Masterarbeit und erhalten nach der abschließenden Masterprüfung den international anerkannten akademischen Grad „MSc Master of Science“.

### Was Sie erwartet

- Hohe akademische Standards in Kombination mit aktuellem berufspraktischem Know-how
- Hoher Praxisbezug: Sie wenden ab dem ersten Semester das im Unterricht vermittelte Wissen unmittelbar auf Themenstellungen Ihres eigenen Unternehmens an und werden dabei von unseren Lektoren und Lektorinnen in Form von Coachings unterstützt.
- Arbeiten an der eigenen Unternehmerpersönlichkeit: Mit unseren Lehrenden aus der Praxis entwickeln Sie Ihre Rolle als unternehmerisch denkende Führungspersönlichkeit weiter und stärken Ihren unternehmerischen Weitblick.
- Sie erfahren ein lebendiges und nachhaltiges Lernen.

## WAS? WIE?

### MASTER PROGRAMM MSc ANGEWANDTES UNTERNEHMENSMANAGEMENT

MASTER PROGRAMM MSc ANGEWANDTES UNTERNEHMENSMANAGEMENT  
1. UND 2. SEMESTER

Im 1. und 2. Semester erwarten Sie folgende Themen:

- **Strategische Ausrichtung von Unternehmen**  
Geschäftsmodelle und strategische Grundlagen, Unternehmen und Markt, Wertschöpfungsprozesse und deren Organisation
- **Rechnungswesen und Unternehmensrecht**  
Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung, Budgetierung, Finanzierung, Investition, Grundzüge des Unternehmensrechts
- **Praxisprojekt – Erfolgsfaktoren unternehmerischen Handelns**
- **Strategien in Marketing und Vertrieb**  
Marketing, Vertriebsmanagement
- **Business Planning 1**  
Gründung, Wachstum, Sanierung
- **Business Research**  
Planung des Forschungsprozesses, Recherche, Bewertung und Arbeiten mit wissenschaftlicher Literatur, Schreibwerkstatt, Inhalte und Erstellung eines Exposés

MASTER PROGRAMM MSc ANGEWANDTES UNTERNEHMENSMANAGEMENT  
3. UND 4. SEMESTER

Im 3. und 4. Semester erwarten Sie folgende Themen:

- **Förderung von Innovation und Wachstum in KMU**  
Strategische Erfolgspotenziale, Markttrends, neuartige Geschäftsideen
- **Digital Marketing**
- **Kommunikation und Verhandlungsführung**  
Präsentation, Moderation, Öffentlichkeitskompetenz, Verhandlungs- und Verkaufstraining
- **Business Planning 2**  
Krisenmanagement
- **Business Planning 3**  
Finalisierung, Optimierung und Präsentation
- **Leadership**
- **Master-Thesis**  
Erstellen der Master-Thesis, Recherchearbeit, Konzept und Schreibwerkstatt
- **Masterprüfung**  
Kommissionelle Abschlussprüfung

## MEINUNGEN

### Von Praktikern für Praktiker

#### MEINE MEINUNG



Ich bin als gelernter Industriekaufmann 2012 in den elterlichen Betrieb gewechselt und hier seit zwei Jahren als Prokurist tätig. Ich möchte den Familienbetrieb zukünftig weiterführen. Der Lehrgang ist auf Führungskräfte und (zukünftige) Unternehmer/innen von KMU zugeschnitten und auch eine ideale Unterstützung, damit unternehmerisches Wachstum gelingt.

**Sebastian Karner**  
AKRA Karner  
Düngerproduktion GmbH  
Kursteilnehmer

#### IHR WIFI-TRAINER

### MAG. JOHANN STURM WIFI Trainer und Lehrgangsführer, Schwerpunkt Unternehmensmanagement

Das ist der „Euphorie-Moment“: Wenn erfahrene Führungskräfte oder Unternehmensnachfolger/innen sich etwa mit ihrer „Masterthesis“ tief in akademisches Terrain begeben - und plötzlich der Blick aufgeht. Routinen aus dem Betriebsalltag erscheinen in neuem Licht, frische theoretische Impulse werfen neue Fragen auf, deren kreative Lösung wiederum die praktische Erfahrung der Teilnehmer/innen fordert.

Die Devise für die WIFI-Lehrgänge zum Unternehmensmanagement bringt Johann Sturm griffig auf eine Formel: „Chancen mit neuen Augen erkennen und mit erweiterten Mitteln nutzen.“ Nicht anders hat er es selbst gehalten: Der gelernte Fernstechniker hat Wirtschaftspsychologie studiert und arbeitet heute als zertifizierter Coach und Prozessbegleiter.

